



Enjoy the Dolce Vita.

## Das ikonische Kreos Wohnmobil kommt zur Mailänder Designwoche

*San Casciano in Val di Pesa, April 2024*

- *Laika nimmt mit dem neuen Kreos H 5109 an der Veranstaltung "A Casa Ovunque (Überall zu Hause) '24 - Human Technology" teil.*
- *Das Projekt wird von der Sfera MediaGroup, Style Piccoli und The Playful Living organisiert.*
- *Die Veranstaltung wird die Besucher auf eine umfassende visuelle und erlebnisorientierte Reise mitnehmen*

Mit dem Kreos Wohnmobil sind Sie "Überall zu Hause". Auch auf der Mailänder Designwoche.

Laika Caravans nimmt an dem Projekt "A Casa Ovunque '24" von Sfera MediaGroup teil, das zur Kinderabteilung von RCS MediaGroup gehört, zusammen mit Style Piccoli und The Playful Living. Dieses Jahr steht das Thema "Human Technology" im Mittelpunkt. Die Veranstaltung, die nun schon zum dritten Mal stattfindet, wird vom 15. Bis 21. April in der Via Savona 35 im Mailänder Stadtteil Tortona abgehalten.

Laika hat beschlossen, sich in einem visuellen und erlebnisorientierten Kontext zu beteiligen, indem es die beste Kombination aus Design und Technologie, die es bieten kann, einbringt und seine Vision von der Welt und allem, was sie umgibt, teilt. Laika steht für den typisch italienischen Stil, das Leben in vollen Zügen zu genießen.

### **Das Projekt "A Casa Ovunque '24 - Human Technology"**

Das Konzept des Projekts beruht auf einem Perspektivwechsel: "A Casa Ovunque '24" beruht auf einer Rückbesinnung auf die menschlichen Bedürfnisse, wobei Emotionen und die Bedeutung des Gefühls, sich zu Hause zu fühlen, egal wo man sich befindet, im Vordergrund stehen.

Unter diesem Gesichtspunkt zielt die Technologie darauf ab, den Lebensstandard durch die Schaffung komfortabler Umgebungen und die Rationalisierung alltäglicher Aufgaben zu verbessern, ohne dabei zum Selbstzweck zu werden.



Enjoy the Dolce Vita.

Laika steht voll und ganz hinter dieser Vision und hat das Interieur des Kreos so gestaltet, dass die schönsten Momente der Reise in Erinnerung bleiben. Jedes Detail an Bord, von den Farben der Polster bis hin zu den Möbeln, zielt darauf ab, eine entspannende Umgebung in einem innovativen Raumkonzept zu schaffen.

"Human Technology" wird daher eine hybride Veranstaltung sein, die sowohl physische als auch digitale Elemente integriert, mit dem Ziel, die Vorteile der Technologie zu präsentieren und gleichzeitig die menschliche Interaktion in den Vordergrund zu stellen.

Die Veranstaltung wird sich als eine visuelle und erlebnisreiche Erzählung entfalten, die reale und digitale Welten vermischt und häusliche Umgebungen mit Indoor- und Outdoor-Simulationen verbindet, wie sie für die sich ständig weiterentwickelnden hybriden Räume typisch sind.

### **Der Kreos wird im Bereich "On The Road" präsent sein.**

„A Casa Ovunque '24“ zielt darauf ab, das tägliche Leben neu zu definieren, indem der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit und Technologie gelegt wird, wobei Menschen und Beziehungen im Vordergrund stehen. Fünf Bereiche wurden ausgewählt, um diese Themen zu untersuchen: Charme Hotel, Open Square, Cultural Business Lounge, Kids Space und On the Road.

Laika wird mit dem Kreos H 5109 im Bereich "On The Road" vertreten sein, der die Essenz des Reisens als kulturelle und zwischenmenschliche Reise erzählt, bei der die Welt durch Kunst und Fotografie im Komfort eines Wohnmobils erkundet wird.

Das Kreos-Wohnmobil ist der perfekte Rahmen, um die Konzepte modernster Technologie mit ausdrucksstarkem Design zu verbinden. Es dient als gemeinsamer Boden, auf dem der Camper zu einem Ort wird, an dem man sich auf ganz natürliche Weise ausdrücken und begeistern kann.

In den Ausstellungsräumen von "A Casa Ovunque '24 - Human Technology" finden außerdem zahlreiche Vorträge, Workshops, Kreativlabore, Kochshows und Verkostungen für Erwachsene und Kinder statt.

Das Programm, das kontinuierlich aktualisiert wird, ist verfügbar unter:

[www.theplayfulliving.com/acasaovunque24](http://www.theplayfulliving.com/acasaovunque24).



Enjoy the Dolce Vita.

Sie können die Bilder hier herunterladen: <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2024/03/Laika-A-Casa-Ovunque-Pictures.zip>

#### LAIKA, SEIT DEM JAHR 1964 MIT IHNEN UNTERWEGS

Es sind 60 Jahre vergangen, seit Giovanbattista Moscardini im Jahr 1964 Laika gründete und er das Unternehmen wie den ersten Hund, der in den Weltraum geschickt wurde, nannte. Da er von den Abenteuern im Weltraum und den neuen Horizonten, die sich öffneten, fasziniert war, legte Moscardini darauf den Grundstein für Laika: dieses Unternehmen ist heute ein Vorläufer auszeichnet sich durch seine Designproduktion und seine hervorragende Bautechnik. Laika Caravans gehört zur Erwin Hymer Group und produziert Fahrzeuge, die mit exzellenten Konstruktionstechniken entwickelt werden, und langlebig und für jede Wettersituation geeignet sind. Die Zufriedenheit des Kunden ist das Hauptziel von Laika, die dank ihres Teams und mit ihrer langen Kompetenz und Erfahrung, Fahrzeuge bis ins kleinste Detail produziert. [www.laika.it](http://www.laika.it)

#### ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, ein der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Wohnmobil- und Wohnwagenhersteller, Ersatzteilspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsdienstleistungen unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Wohnmobil- und Caravan-Marken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Lore, Crossrent, Xprent, McRent und rent easy, der Rahmenspezialist Goldschmitt, der Ersatzteilspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.erwinhymergroup.com](http://www.erwinhymergroup.com)

Kontaktdaten:

**Anna Maria Fusi:** E-Mail - [annamaria.fusi@laika.it](mailto:annamaria.fusi@laika.it) Tel. +39 055 80581

**Roberto Gugliotta:** E-Mail – [roberto.gugliotta@laika.it](mailto:roberto.gugliotta@laika.it) Tel. +39 055 80581