



Enjoy the Dolce Vita.

Die neue Laika Merchandising-Kollektion, jetzt auf Shopify verfügbar

San Casciano in Val di Pesa, Februar 2025

- *Ein Stil, der die wahre Essenz von Laika zum Ausdruck bringt: Eleganz, Zweckmäßigkeit und Komfort*
- *Entdecken Sie die neue Laika-Kollektion, inspiriert von der Leidenschaft für das Reisen*
- *Die Artikel werden ab heute auf Shopify erhältlich sein*

Laika bereitet sich darauf vor, mit einer neuen Kollektion exklusiver Artikel zu überraschen, die für die Fans der Marke und alle, die einen Hauch von Eleganz mit auf ihre Reisen nehmen wollen, entworfen wurden.

Die Kollektion fängt die wahre Essenz der Markenwerte von Laika ein: Premium-Qualität, eleganter Stil und eine zeitgenössische Ästhetik, gepaart mit der Liebe zum Reisen und in Anlehnung an die Farbpalette der toskanischen Landschaften. Jeder Artikel soll Geschmack und Persönlichkeit widerspiegeln und sich durch einen raffinierten und authentischen Stil auszeichnen.

Das neue Laika-Merchandising-Sortiment bietet eine Auswahl an Artikeln für jeden Bedarf, wie zum Beispiel ein elegantes Tassenset, ein lebhaftes Halsband für Vierbeiner, eine weiche Decke, einen praktischen Picknickkorb und vieles mehr.

Jedes Detail der Kollektion spiegelt die Eleganz und Leidenschaft wider, die die toskanische Marke antreibt. Es ist eine einzigartige Gelegenheit, in den Laika-Stil einzutauchen und exklusive Artikel zu entdecken, die Funktionalität, Design und Abenteuerlust miteinander verbinden.



Enjoy the Dolce Vita.

Die Laika-Merchandising-Kollektion ist jetzt online auf Shopify unter <https://shop.laika.it/> erhältlich und bietet jedem die Möglichkeit, die Essenz der toskanischen Marke zu entdecken und zu erforschen.

Sie können die Bilder hier herunterladen: <https://www.laika.it/wp-content/uploads/2025/01/Merchandising-Laika-Pictures.zip>

LAIKA, MIT IHNEN AUF REISEN SEIT 1964

61 Jahre sind vergangen, seit Giovanbattista Moscardini 1964 die Marke LAIKA gründete und sie nach dem ersten ins All geschossenen Hund benannte. Fasziniert von den Abenteuern im Weltraum und den neuen Horizonten, die sich auftaten, legte Moscardini den Grundstein für das heutige Avantgarde-Unternehmen, das sich durch die Produktion von Design und exzellenter Konstruktionstechnik auszeichnet. Laika Caravans gehört zur Erwin Hymer Group und stellt Fahrzeuge her, die mit exzellenten Konstruktionstechniken entworfen wurden, langlebig sind und sich für jede klimatische Situation eignen. Die Zufriedenheit der Kunden ist das Hauptziel von Laika. Dank eines Teams mit umfassender Kompetenz und Erfahrung entstehen Fahrzeuge, die bis ins kleinste Detail durchdacht sind. www.laika.it/en/

ERWIN HYMER GROUP

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit knapp 22.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Reisemobil- und Caravanhersteller sowie Reisemobil- und Caravan-Zubehörspezialisten, Vermiet- und Finanzierungsdienstleistungen unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietunternehmen Crossrent, McRent und rent easy, der Chassis-Spezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera und das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen finden Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Kontakt:

Anna Maria Fusi: Email - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: Email - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581