



Enjoy the Dolce Vita.

COLABORACIÓN GFG STYLE – LAIKA

San Casciano in Val di Pesa, Agosto 2025

- *El diseño italiano es más que un estilo: es un estado de ánimo*
- *GFG Style: Giorgetto & Fabrizio Giugiaro – El diseño que moldea la historia*

El diseño italiano es más que un estilo: es un estado de ánimo

El diseño italiano se basa en la emoción, la funcionalidad y la artesanía, es decir, la alegría de crear. No se trata solo de forma, sino de cultura: una interacción perfecta entre vida y creación. Lo que es bello de ver debe ser bello de sentir y debe inspirar.

GFG Style encarna este espíritu. El estudio de diseño dirigido por Giorgetto y Fabrizio Giugiaro crea vehículos que van mucho más allá del atractivo superficial. Su trabajo es técnicamente sofisticado y profundamente humano. Giorgetto Giugiaro es la encarnación del diseño italiano: en parte ingeniero, en parte artista, en parte visionario.

Dos vehículos presentes en este stand dan vida a esta idea: la GFG Bandini Dora, una barchetta completamente eléctrica llena de ligereza y sofisticación, un coche de ensueño que rinde homenaje a la época dorada de los autos deportivos italianos mirando con valentía hacia el futuro.

Junto a ella: el Laika Kreos. Un camper que lleva los mismos valores de diseño a la vida cotidiana. Esculpido, funcional, emocionante y profundamente arraigado en la artesanía toscana. Desarrollado en colaboración con GFG Style, el Laika Kreos demuestra cómo el diseño italiano puede ser vivido a través del espacio, los materiales y la conectividad digital.

Fabrizio Giugiaro, CEO de GFG Style: “Queríamos llevar a este mundo el mismo rigor de diseño y la misma atención al detalle que caracteriza el diseño automotriz fusionándolo con la arquitectura. El objetivo es claro: combinar funcionalidad, belleza y la búsqueda de



Enjoy the Dolce Vita.

materiales innovadores, creando vehículos que no solo sean herramientas de viaje, sino expresiones auténticas de estilo y ergonomía.”

Dos vehículos muy diferentes. Una filosofía compartida: un diseño que nos emociona, porque significa mucho más que forma. Porque refleja la manera italiana de moldear el mundo.

GFG Style: Giorgetto & Fabrizio Giugiaro – El diseño que moldea la historia

Por qué el diseño nos impacta: un gran diseño no se limita a cumplir una función, sino que nos emociona. Conecta la tecnología con la emoción, la función con la forma, el pasado con el futuro. Este es el principio guía de GFG Style, el estudio de diseño fundado por Giorgetto y Fabrizio Giugiaro en 2015. Su misión: crear vehículos que sean más que simples medios de transporte, sino objetos culturales, íconos, puntos de referencia.

¿Quiénes son:

Giorgetto Giugiaro es considerado uno de los diseñadores industriales más influyentes de todos los tiempos. En su carrera ha moldeado el mundo de la movilidad con más de 300 vehículos de serie y 200 concept cars. Desde elegantes autos deportivos a íconos del día a día, desde lo futurista a lo funcional, el trabajo de Giugiaro siempre es audaz, moderno y profundamente humano.

Fabrizio Giugiaro ha estado activo en el campo del diseño automotriz y la arquitectura por más de treinta años. La metodología de diseño adoptada por Fabrizio enfatiza elementos funcionales combinados con confort. Cada desafío creativo es abordado con una atención especial a la factibilidad y a los costes de producción, mediante el uso de las tecnologías más avanzadas.

¿Qué los hace diferentes:

Giugiaro no diseña solo pensando en la estética, sino también en la factibilidad. Para él, un coche no es solo un objeto, sino un reflejo del ser humano. Una expresión de libertad,



Enjoy the Dolce Vita.

identidad y actitud. Sus proyectos son ingenierizados con lógica pero percibidos con emoción: belleza funcional, como se diría en Italia.

Hitos - Íconos diseñados por Giorgetto y Fabrizio Giugiaro & GFG Style

- Volkswagen Golf (1974) – El renacimiento del auto compacto.
- Lotus Esprit (1976) – Rendimiento y estilo dignos de Bond.
- BMW M1 (1978) – Un superdeportivo de líneas afiladas.
- Fiat Panda (1980) – Diseño para las masas, funcional como el denim.
- DeLorean DMC-12 (1981) – Inmortalizado en “Regreso al futuro”.
- Maserati Boomerang (1972) – Origami sobre ruedas.
- BMW Nazca (1991) Vehículo conceptual en carbono con prestaciones futurísticas.
- Biga Concept (1992) – Una visión para el car sharing urbano.
- Alfa Romeo Brera (2002) – Donde la emoción se encuentra con la elegancia.
- GFG Sibylla (2018) – Un audaz concept eléctrico con techo panorámico de vidrio.
- GFG Kangaroo (2019) – Hyper SUV eléctrico para todos los terrenos.
- GFG Bandini Dora (2020) – Una barchetta eléctrica reinventada.
- Laika Kreos (2022) – Un camper icónico moldeado por los valores del diseño italiano.
- GFG Peralta S (2025) – La primera One-Off de GFG Style. Realizada enteramente en aluminio con una apertura espectacular.

Pueden descargar las imágenes aquí:

<https://www.laika.it/wp-content/uploads/2025/08/Collab-GFG-Style-Pictures.zip>

LAIKA, CONTIGO EN TUS VIAJES DESDE 1964

Han pasado 61 años desde que, en 1964, Giovanbattista Moscardini fundó LAIKA, bautizada así en honor al primer perro lanzado al espacio. Fascinado por las aventuras espaciales y los nuevos horizontes que se abrían, Moscardini sentó las bases de lo que hoy es una empresa de vanguardia, que se distingue por su producción de diseño y por una excelente técnica de construcción. Laika Caravans pertenece al Grupo Erwin Hymer y fabrica vehículos diseñados con excelentes técnicas de construcción, hechos para durar y aptos para cualquier situación climática. La satisfacción del cliente es el principal objetivo de Laika. Gracias a su equipo de amplia competencia y experiencia, crea vehículos prestando atención a los más mínimos detalles. www.laika.it/es/



Enjoy the Dolce Vita.

ERWIN HYMER GROUP

El Erwin Hymer Group es una filial al 100 % de THOR Industries, el fabricante líder mundial de vehículos de recreo con más de 22.000 empleados en todo el mundo. El Erwin Hymer Group reúne bajo un mismo techo a fabricantes de autocaravanas y caravanas, así como a especialistas en accesorios para autocaravanas y caravanas, así como a servicios de alquiler y financiación. Las marcas de autocaravanas y caravanas Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight y Xplore, las empresas de alquiler Crossrent, McRent y rent easy, el especialista en chasis Goldschmitt, el especialista en accesorios Movera y el portal de viajes freeontour pertenecen al Erwin Hymer Group. Para más información visite www.erwinhymergroup.com

Contactos:

Anna Maria Fusi: email - annamaria.fusi@laika.it Tel. +39 055 80581

Roberto Gugliotta: email - roberto.gugliotta@laika.it Tel. +39 055 80581